

september 2020 – augusti 2021

Effektrapport

2021

För ett inkluderande samhälle
och en arbetsmarknad som
värdesätter mångfald.



Innehåll:

01 Effekter av Mitt Livs Chans mentorprogram

02 Effekter av Mitt Livs Konsulttjänster

03 Resultaträkning

Om oss

Mitt Liv är en ledande aktör som sedan 2008 har arbetat med mångfald och inkludering (M&I) på arbetsmarknaden. Vi ger arbetsgivare kunskap, strategier och konkreta verktyg för att framgångsrikt arbeta med M&I, samt driver Sveriges största mentorprogram för akademiker med utländsk bakgrund.

Inom konsultverksamheten utbildar vi drygt 6000 personer per år och har cirka 45 samarbetspartners i vårt nätverk. Vi stöttar årligen cirka 1000 adepter som saknar jobb motsvarande sin utbildningsbakgrund i Sverige. Mer om oss på www.mittliv.com.

01

Effekter av **Mitt Livs Chans Mentorprogram**

Sveriges största mentorprogram för personer med utländsk bakgrund och eftergymnasial utbildning som saknar jobb motsvarande sin kompetens.

20% vs. 8%

Enligt siffror från SCB* är ungefär 20% (127 000 personer) av utrikesfödda med eftergymnasial utbildning i Sverige antingen arbetslösa eller har ett jobb som inte matchar utbildningen. Motsvarande andel för inrikesfödda är endast 8%.

I vårt mentorprogram strävar vi efter att förbättra förutsättningarna för denna grupp att hitta ett kvalificerat jobb i Sverige och komma till sin rätt på arbetsmarknaden.

Mentorerna, som är etablerade på den svenska arbetsmarknaden, bidrar med sin arbetslivserfarenhet och coachar adepterna utifrån deras behov, förutsättningar och mål.

Utöver mentorskapet består programmet av gemensamma programträffar där adepterna får möjlighet att utöka sitt professionella nätverk med andra mentorer och ta del av deras erfarenhet, samtidigt som de får verktyg för att effektivisera sitt jobbsökande.

*SCB, AKU 2019



Respondenterna

Respondenterna representerar adepter och mentorer som deltagit i våra två mentorprogram under perioden 1 september 2020– 31 augusti 2021.

440 av 688 (64%) adepter besvarade vår uppföljningsenkät 5 månader efter avslutat program. Uppföljningsenkäten skickades först ut digitalt via e-post, samt kompletterades med telefonintervjuer där samma frågeformulär användes.

208 av 688 (30%) adepter besvarade den digitala utvärderingsenkät som skickades ut via e-post i samband med programmens slut.

208 av 471 mentorer (44%) besvarade den digitala utvärderingsenkät som skickades ut via e-post i samband med programmens slut.

Om adepterna

7 av 10 har bott i Sverige mindre än 3 år.

32% har 4 års arbetslivserfarenhet eller mindre, **27%** 5–9 år, **28%** 10–14 år, 12% 15 år eller mer.

76% identifierar sig som kvinna, **24%** som man.

Om mentorerna

5% anger VD som nuvarande yrkesnivå, **19%** högre chef, **12%** mellanche, **46%** medarbetare/ej chefsnivå, **8%** gruppchef, **6%** egenanställd och **3%** annat.

8% har 4 års arbetslivserfarenhet eller mindre, **13%** 5–9 år, **9%** 10–14 år, 70% 15 år eller mer.

61% identifierar sig som kvinna, **39%** som man.

96% 

av adepterna skulle
rekommendera en vän att
delta i Mitt Livs Chans

Effekter för adepterna

Utvärdering vid programmets slut

88% 2020: N/A

har fått nya insikter
om hur de kan nå sina
karriärsmål i Sverige.

9 av 10 2020: 77%

har fått nya insikter om
hur de ska förbereda sig
inför en arbetsintervju.

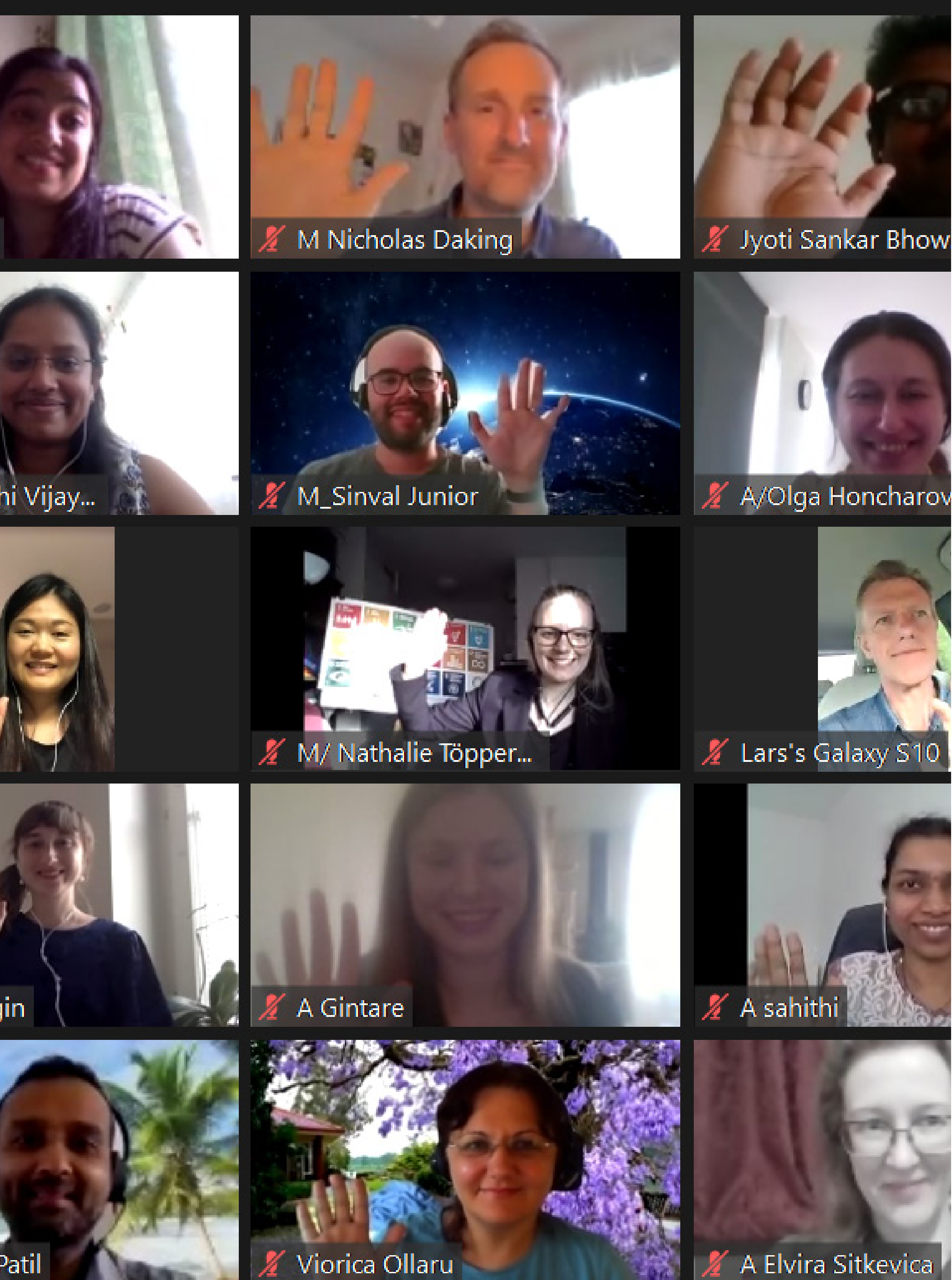
84% 2020: 88%

har fått en eller flera
nya kontakter i sitt
professionella nätverk.
6 av 10 har fått tillgång
till andras kontaktnät
genom sina nya
kontakter.

9 av 10 2020: 90%

anser att de fått hjälp
att strukturera sina
ansökningshandlingar
(CV och personligt brev)
på ett mer övertygande
sätt.

Det primära syftet med vårt mentorprogram är att öka förutsättningarna för våra adepter att nå ett jobb motsvarande kompetens. Förutom stöttning av en mentor får adepterna en fördjupad förståelse för den svenska arbetsmarknaden, verktyg att vässa sitt CV och personliga brev, arbetsintervjuträning, samt möjlighet att nätverka med de andra deltagarna.



Effekter för adepterna

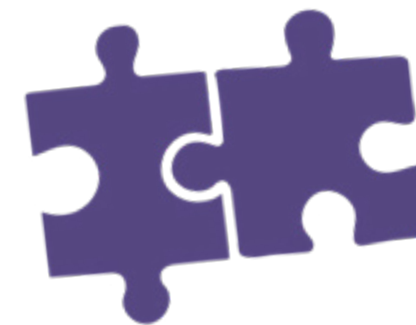
Uppföljning efter 5 månader

44% 2020: 36%

fick ett jobb eller praktikplats under eller efter programmet, varav 73% fick ett jobb och 27% fick en praktikplats.

88% 2020: 85%

av de som fick jobb eller praktikplats anser att det motsvarar deras kompetens.



På vilka sätt har mentorprogrammet bidragit till jobbet/praktikplatsen?

De tre största bidragande faktorerna var enligt denna grupp mentorskapet, förbättrade ansökningshandlingar och ett ökat självförtroende i jobbsökandet.

Vår mätning visar en positiv trend från föregående år, då andelen adepters som fick ett jobb eller en praktikplats under eller efter programmet har gått från 36% till 44%. Dessutom har nästan 9 av 10 fått sysselsättning inom sitt kompetensområde. Arbetslösheten för denna grupp i samhället i stort har också stabiliserats något, där arbetslöshetssiffran enligt SCB har gått från 12% (2020) till 9% (2021).



Effekter för adepterna

Uppföljning efter 5 månader

6 av 10

som inte fått jobb eller praktikplats motsvarande kompetens anger **avsaknad av kontakter och nätverk** som ett troligt hinder i sin jobbsökning. På andra plats anger dessa det svenska **språket** som ett hinder följt av att man **har svårt att få komma till intervju**.

55%

av de som inte fått jobb eller praktikplats anger att de idag är jobbsökande, 27% anger att de studerar, 18% svarade svarade "annat".

Bland de som inte har fått jobb eller praktikplats kan vi konstatera att avsaknad av kontaktnät i Sverige fortsätter att anses vara ett av de största hindren, något som också stärks av tidigare data från till exempel SCB. Samtidigt förmedlas vartannat jobb i Sverige just genom kontakter. Genom mentorprogrammets gemensamma träffar strävar vi efter att ge så mycket tid som möjligt till just nätverkande, så att våra adepter får möjlighet att utöka sina kontaktnät med både programmets mentorer och adepter.

Effekter för mentorerna

Utvärdering vid programmets slut

95% 2020: N/A

har fått ökade insikter om vad som kännetecknar en inkluderande arbetsplats.

75% 2020: 22%

har fått idéer om hur deras organisation kan öka mångfalden på sin arbetsplats.

80% 2020: 33%

har fått idéer om hur deras organisation kan agera mer inkluderande på sin arbetsplats.

9 av 10 2020: 49%

har utvecklat sin förmåga att leda och coacha.

55% 2020: 11%

har gett förslag på hur de kan öka mångfalden på sin arbetsplats (eller planerar att göra det).

56% 2020: 13%

har gett förslag på hur de kan agera mer inkluderande på sin arbetsplats (eller planerar att göra det).

98%



av mentorerna skulle rekommendera en vän att delta som mentor i Mitt Livs Chans

Mentorskapet är en konkret insats för en öppnare arbetsmarknad, men även en investering i mentorns professionella och personliga utveckling. Alla mentorer får en förberedande snabbutbildning och förses med tips och råd innan de går in i mentorskapet och startar programmet. Under de gemensamma träffarna lägger vi, förutom nätverkande, ett stort fokus på erfarenhetsutbyte både från mentorer och adepter.

02

Effekter av **Mitt Livs Konsulttjänster**

Vi ger organisationer strategier och konkreta verktyg för att framgångsrikt arbeta med mångfald och inkludering.

70% 45% 75%

Organisationer med mångfald inom etnicitet och kön är 45% mer sannolika öka sina marknadsandelar, 70% mer sannolika att etablera sig på en ny marknad och 75% mer sannolika att implementera innovativa idéer*.

Sedan 2008 har Mitt Liv utbildat och samarbetat med organisationer i privat och offentlig sektor i frågor som rör mångfald och inkludering. Idag arbetar vi främst genom långsiktiga och strategiska samarbeten, men även mindre punktinsatser vid behov.

Tillsammans med våra kunder arbetar vi för att säkerställa att arbetet blir en naturlig del i verksamheten och den övergripande affärsstrategin.

Våra mångfalds- och inkluderingsstrategier har en gedigen erfarenhet av att ta fram och implementera rätt strategier och verktyg för olika typer av verksamheter och nivåer i organisationen.

*Coqual 2013



Respondenterna

Respondenterna representerar kontaktpersoner hos våra samarbetspartners som är ansvariga, delvis ansvariga eller representanter för samarbetet med Mitt Liv.

28 av 42 personer (67%) besvarade den digitala enkäten som skickades ut via e-post efter verksamhetsårets slut.

Om respondenterna

50% av organisationerna har varit samarbetspartner med Mitt Liv i mer än 5 år.

43% har mer än 1000 anställda.

86% representerar företagssektorn, 11% den offentliga sektorn och **4%** en statlig myndighet.

72% ser ett ökat behov av att jobba med mångfald och inkludering de närmaste åren, **21%** ser ett oförändrat behov. **4%** ser inte ett ökat behov och **4%** svarade "vet ej".

De främsta syftena med samarbetet?

7 av 10 anger en ökad affärsnytta/affärsvärde genom mångfald och inkludering som ett syfte.

64% ser ett behov av att öka mångfalden i verksamheten.

54% anger att mångfald och inkludering är en av verksamhetens kärnvärderingar.



96% 

skulle rekommendera en
annan organisation att bli
samarbetspartner till Mitt Liv

Effekter för samarbetspartners

86% 2020: 79%

har gjort förändringar/
aktiviteter för att öka
mångfalden under
samarbetet och
upplever att Mitt Liv
bidragit till dessa.

85% 2020: 82%

har gjort förändringar/
aktiviteter för att öka
graden av inkludering
under samarbetet och
upplever att Mitt Liv
bidragit till dessa.

7 av 10 2020: 44%

har gjort förändringar/
aktiviteter för en
mer inkluderande
rekryteringsprocess
under samarbetet och
upplever att Mitt Liv
bidragit till dessa.

64% 2020: 68%

upplever att deras
verksamhets mångfald
har ökat under
samarbetet.

95% 2020: 79%

upplever att deras
verksamhets grad av
inkludering har ökat
under samarbetet.

7 av 10 2020: 47%

upplever att deras
verksamhets
mångfald har ökat
som ett led av dessa
aktiviteter.

Mångfald och inkludering är en framgångsfaktor för företags och organisationers affärsvärde, innovationskraft och förmåga att attrahera de bästa talangerna – men också avgörande för en lyckad integration och ett jämlikt och konkurrenskraftigt Sverige. Vår partnerskapsmodell sänker trösklarna till att arbeta både långsiktigt och hållbart med mångfald och inkludering, där vi tillsammans säkerställer att arbetet blir en naturlig del i verksamheten och den övergripande affärsstrategin.



93% 

skulle rekommendera en
annan organisation att
engagera sig som mentorer i
Mitt Livs Chans

Effekter för samarbetspartners

Utvärdering av anställdas deltagande i mentorprogrammet

100% 2020: 68%

upplever att mentorerna har föregått
med gott exempel i att agera
inkluderande på arbetsplatsen.

9 av 10 2020: 74%

upplever att mentorerna har blivit
interna ambassadörer i frågor
som rör mångfald och inkludering.

83% 2020: 71%

upplever att mentorerna har
bidragit med energi och motivation
till arbetet med mångfald och/eller
inkludering.

6 av 10 2020: 50%

upplever att mentorerna har
kommit med förslag på hur
verksamheten kan utveckla arbetet
med mångfald och inkludering.

96% av de som svarade på utvärderingen har haft anställda som deltagit som mentorer i Mitt Livs Chans mentorprogram då det ingår i deras avtal. Genom insikter om arbetsmarknaden och de hinder adepterna möter i sitt jobbsökande får mentorerna en unik förståelse för mångfald och inkludering i arbetslivet. Vår mätning visar i år en ännu större effekt i att mentorerna blir viktiga "change agents" i sina organisationer, som utmanar den egna företagskulturen och befintliga normer i en positiv riktning.

03

Resultat

Mitt Liv AB (svb) är ett aktiebolag med särskild vinstutdelningsbegränsning, vilket innebär att all eventuell vinst återinvesteras i verksamheten. Den begränsande utdelningsrätten gör att företaget har samma trovärdighet som en ideell förening eller näringsidkande stiftelse, men en stor skillnad är att vår bolagsform är mycket reglerad och har offentlig redovisning. Detta är viktigt för oss eftersom vi vill erbjuda våra ägare, samarbetspartners och allmänheten full insyn och transparens. Mitt Liv är religiöst- och partipolitiskt oberoende.

Resultaträkning

2020-09-01 – 2021-08-31

Belopp i kr

Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.:

Nettoomsättning	8 825 993
Övriga rörelseintäkter	196 082
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.	9 022 075

Rörelsekostnader:

Råvaror och förnödenheter	0
Övriga externa kostnader	-1 243 806
Personalkostnader	-7 684 410
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 172
Övriga rörelsekostnader	-245
Summa rörelsekostnader	-8 929 633

Rörelseresultat **92 442**

Finansiella poster:

Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7 436
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 485
Summa finansiella poster	4 951

Resultat efter finansiella poster **97 393**

Resultat före skatt **97 393**

Årets resultat **97 393**



Tack till våra samarbetspartners

Vi på Mitt Liv vill rikta ett stort tack till alla våra samarbetspartners, som tillsammans med oss arbetar för en inkluderande arbetsmarknad som värdesätter mångfald. Idag arbetar vi med cirka 45 svenska organisationer genom långsiktiga partnerskap. Vi är otroligt tacksamma för det jobb vi har haft möjlighet att utföra tillsammans med, och tack vare, våra partnerföretag.

AP2 | Andra
AP-fonden

avega group

Autoliv

Axel
Johnson

BONAVA

collector bank

dahlagenturer

DanAds™

Deloitte.

dina
Dina
Försäkringar

DUNI
GROUP

Dustin

elis
We empower your day

exertis

Johnson
Controls

Kappahl

LATOUR

MARY KAY®

Linköping
Där idéer blir verklighet

LYNK&CO

Länsförsäkringar
Göteborg och Bohuslän

MAGNOLIA

morris law.

NEXXER

Nordic
Growth Market
Börse Stuttgart Group

NORRKÖPING

PS
PARTNER

RUSTA

SEB

SIEMENS
energy

SJR
creating
excellence

SKF®

Smurfit Kappa

STENA

SVEASKOG

VACSE

VASAKRONAN

VATTENFALL

VINGE

VOLVO

WALLENSTAM

*Samarbetspartners
februari 2022